

逃脱空间裂痕 寻找最终秘密



密逃联盟

DIVE IN: SECRET

简介合作资料_EGA



前期投入大

- 100~1000万不等



重复购买率低

- 同样主题不会玩第二次



需要定期重新装修

- 平均6~12个月更新
- 每次装修成本高

能否不用定期重新装修，
也可以达到



提高用户粘性



提高空间使用率

最终大幅提高收益!



用VR去体验密室逃脱

全球首款随机产生无限个不同难度房间的VR密室逃脱游戏





Rome Scale Tracking

准确定位玩家位置



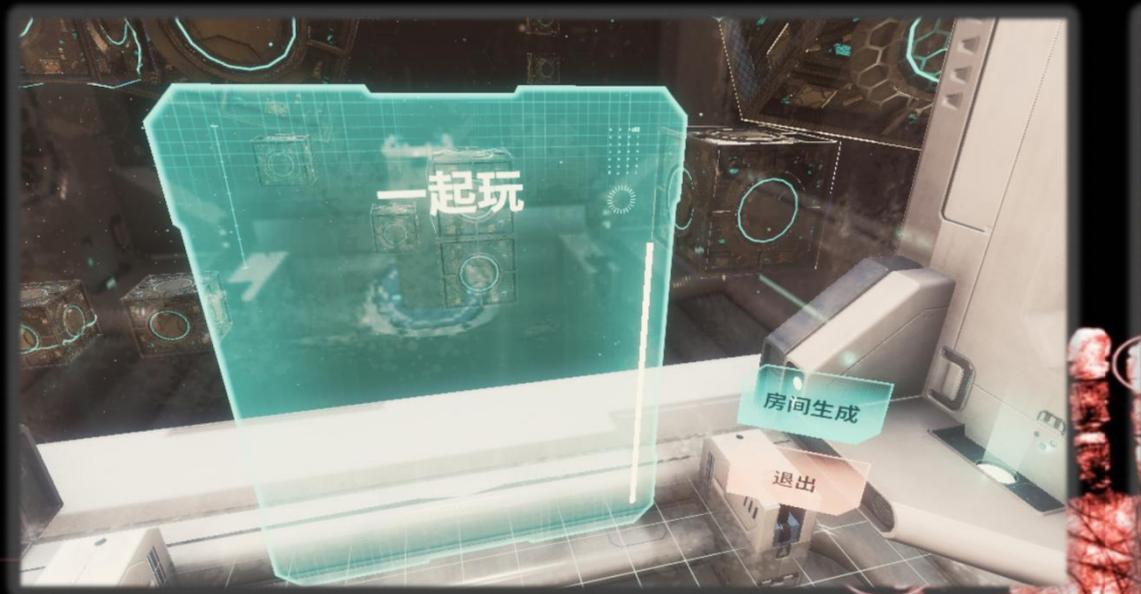
Motion Tracking

实时捕捉玩家动作



Multi Network

一个空间两个玩家即时交互



在服务器生成房间与其他玩家同时进入游戏



可以看到对方的虚拟形象并可以进行交流

一个房间最多可同时容纳4人
虚拟空间内
可以与对方交互沟通
可以一起研究协助并解谜

拥有多个适合线下文化娱乐空间的条件



利用念力拾取一定距离内的道具
有利于拾取掉在地上的道具



解谜题
利用好房间里的各种道具进行解谜

利用房间里的各种物品可以解出多种谜题
动作解谜的房间存在需要身体动作的细节
还有一些与谜题无关的互动道具和玩具设计

可以用手柄操作多种道具
并享受探索带来的乐趣

产品特点 03. 独特的主题和演出



随机生成的房间主题



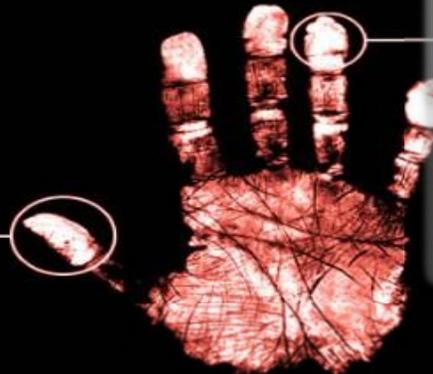
带有刺激感的恐怖主题

逃出一个房间后进入下一个随机形成的房间进行游戏
每个房间谜题各异，可以享受不同的乐趣

即使玩过一次，下次再玩时仍然是不同的房间
可以反复的进行游戏，提高复购率！

密室逃脱实体店

“密逃联盟” VR



不断增加新的主题，重复装修成本，**零**

玩家重复购买率至少提高，**5倍**

空间使用效率提高，**3~4倍**

*单个房间前期投入
(单个房间可容纳两人同时游戏)

硬软件投入：6万

两套高配PC，两套HTC Vive，
配线，安装调试，
轻装修，易拉宝，
运营培训

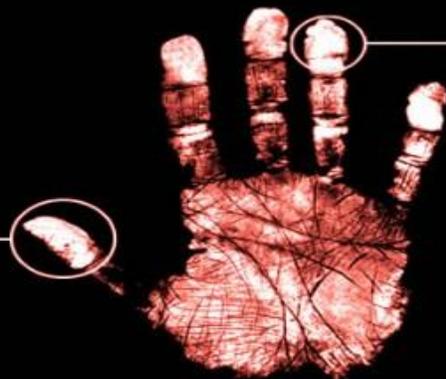
*房间大小：长4m (可上下浮动)
宽3m (可上下浮动)

品牌使用费

➤ **3万** (EGA会员不收取)

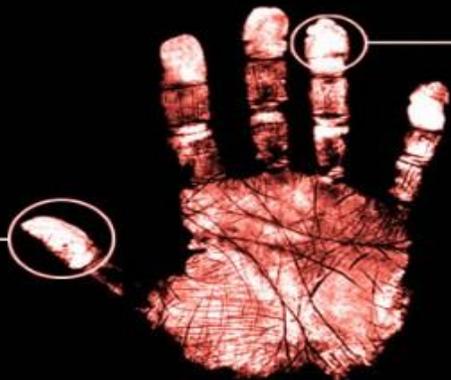
合作明细

- 6万前期投入
- 主题使用费： ¥ 10,000 : 三个月 (单个房间)
- EGA会员： 前20，多送两个月
21~50，多送一个月



流水（单个房间）

- 最低： $6*120*30=21,600$ 元
- 最高： $12*200*30=72,000$ 元
- 平均： $36,000\sim46,800$ 元



建议配置

- 前期可以先一个房间
- 后期会追加4人~6人联机主题，建议2~3个房间

- | | |
|--------------------|-----------|
| 1.单人单笔消费金额： | ¥ 60~100 |
| (原则上不开放单人) | |
| 2.双人单笔消费金额： | ¥ 120~200 |
| 3.单次消费时间： | 1h |
| (玩家实际play 40~50分钟) | |
| 4.最低运转时间： | 6h |
| (单个房间一天) | |
| 5.最高运转时间： | 12h |
| (单个房间一天) | |

VR密室逃脱 第一竞技品牌

THANKS

